



MEERJARENPLAN 2021 - 2023

Deze informatie is vertrouwelijk en niet zonder toestemming van Nationaal Fonds Kinderhulp extern te gebruiken.

**‘VOLGENS HET SCP ZIJN
KINDEREN IN ONS LAND
ARM ALS ZE VANWEGE
FINANCIËLE PROBLEMEN
NIET KUNNEN DOEN WAT
DE KINDEREN OM HEN
HEEN WEL KUNNEN.’**



INHOUDSOPGAVE

INHOUD

| | |
|---|-----------|
| 1. Inleiding | 4 |
| 1.1 Impact op het kind | 4 |
| 1.2 Zo helpt Kinderhulp..... | 5 |
| 1.3 Meerjarenplan..... | 5 |
| 2. Positioneren | 6 |
| 2.1 Vangnetfunctie..... | 6 |
| 2.2 Deskundigheid..... | 6 |
| 2.3 A-merk..... | 6 |
| 2.4 Samen voor alle kinderen | 7 |
| 3. Bereik en impact Vergroten | 8 |
| 3.1 Landelijke dekking..... | 8 |
| 3.2 Inzicht in kinderarmoede | 8 |
| 3.3 Gericht werven | 8 |
| 3.4 Innoveren fondsenwervingskanalen | 9 |
| 3.4 Impact uitdragen..... | 9 |
| 4. Optimaliseren | 10 |
| 4.1 Informatievoorziening..... | 10 |
| 4.2 Administratie processen en database | 10 |
| 4.3 Online aanvragensysteem..... | 10 |
| 4.3 Donor journeys..... | 11 |
| 4.4 Communicatie..... | 11 |
| 4.5 Personeel en systeembeheer | 12 |
| 4.6 Financiën..... | 12 |
| Bijlage 1 | 14 |
| Bijlage 2 | 15 |

1. INLEIDING

Wie aan armoede denkt, denkt niet direct aan Nederland. Niemand hoeft hier immers om te komen van de honger. Wanneer we in de context van ons eigen land spreken over armoede gaat dit vaak over relatieve armoede, zo blijkt ook uit de definitie die de Europese Commissie hanteert: *Mensen, gezinnen of groepen mensen wier middelen (materieel, cultuur en sociaal) zo beperkt zijn dat zij uitsloten zijn van minimaal aanvaardbare leefpatronen in de lidstaat waarin zij leven* (Raad van de Europese Gemeenschappen, 1985)¹. Er zijn verschillende manieren om te berekenen waar die armoedegrens precies ligt. Kinderhulp volgt hiervoor het *niet-veel-maar-toereikendbudget*² van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP). Volgens deze richtlijnen zijn kinderen arm als ze vanwege financiële problemen niet kunnen doen wat de kinderen om hen heen wel kunnen. Bijvoorbeeld een dagje naar de dierentuin, nieuwe kleren kopen of lid worden van een sport- of hobbyclub.

1.1 Impact op het kind

In Nederland groeien ruim 300.000 (SCP, 2019)³ kinderen en jongeren tot 21 jaar op in deze situatie. Uit onderzoek van Kinderhulp⁴



blijkt dat zij zich vaker achtergesteld en minder waard voelen dan kinderen uit gezinnen die meer geld hebben. Want zij kunnen niet vaak iets nieuws aan vrienden laten zien, of meepraten over een dagje uit. Daarnaast voelen kinderen de stress van hun ouders vaak haarfijn aan. Soms cijferen kinderen zichzelf weg om ouders te ontlasten.

Deze kinderen missen door geldgebrek thuis vaak dingen die belangrijk zijn voor hun ontwikkeling. Zoals leesboeken, uitjes naar een museum of een fijne, rustige slaapkamer. Hun ouders hebben hier simpelweg het geld niet voor. Ook moeten de kinderen het met minder tijd en aandacht van hun ouders doen. Dit komt doordat vader en moeder veel zorgen aan hun hoofd hebben of veel moeten werken en daardoor afwezig zijn.

Voorals als een gezin lang in financiële problemen zit, zijn de negatieve gevolgen voor kinderen duidelijk zichtbaar. Kinderen die opgroeien in armoede doen het over het algemeen slechter op school, krijgen later vaker een slecht betaalde baan en kampen bovengemiddeld vaak met

¹ Huynen, B. (2011). Het nieuwe criterium voor armoede en sociale uitsluiting in de Europese Unie. *Socialeconomische trends. Statistisch kwartaalblad over arbeidsmarkt, sociale zekerheid en inkomen, 4e kwartaal*, 30-35.

² Goderis, B.V.G., B. van Hulst en S. Hoff (2018). Waar ligt de armoedegrens?. In: *Armoede in kaart: 2018*. Geraadpleegd op 20 mei 2020 via <https://digitaal.scp.nl/armoedeinkaat2018/waarligtde-armoedegrens>.

³ Hoff, S. en B. van Hulst (2018). Armoede bij kinderen en volwassenen. In: *Armoede in kaart: 2018*. Geraadpleegd op 19 mei 2020 via <https://digitaal.scp.nl/armoedeinkaat2018/armoede-bij-kinderen-en-volwassenen>.

⁴ Kinderhulp (2020). Kinderen betalen de prijs van armoede. Geraadpleegd van <https://kinderhulp.nl/nieuws/kinderen-betalende-prijs-van-armoede/>.

gezondheidsproblemen⁵. Ook krijgen ze niet altijd dezelfde kansen als kinderen uit welvarende gezinnen, bijvoorbeeld omdat hun ouders een beperkter netwerk hebben⁶.

1.2 Zo helpt Kinderhulp

Gelukkig wordt er vanuit de overheid en verschillende organisaties veel geregeld voor deze kinderen en jongeren. Wanneer zij toch niet kunnen helpen, is Kinderhulp er. Onvoorwaardelijk. Want Kinderhulp vindt dat elk kind moet kunnen meedoen, ongeacht de financiële situatie van ouders. Elk kind verdient dezelfde kansen, zodat ook kinderen die nu rond de armoedegrens leven de mogelijkheid hebben om zich te ontwikkelen tot financieel zelfredzame volwassenen. Via maatschappelijke organisaties die deze kinderen goed kennen helpt Kinderhulp ze met wat ze op dat moment nodig hebben. Op individueel niveau, met maatwerk waar dat nodig is. Terwijl hulpverleners gezinnen helpen bij het verbeteren van de financiële situatie, de opvoeding of sociaal-emotionele problemen, zorgt Kinderhulp er met kleine en grote dingen voor dat elk kind mee telt. Van passende schoenen tot een laptop. Van een dagje uitwaaien in de achtbaan tot een bureau om huiswerk aan te maken. Zo zorgen we er gezamenlijk voor dat kinderen het gevoel hebben dat ze er bij horen, dat de zorgen van ouders worden verlicht en de kans groter is dat de situatie van het kind op de langere termijn verbetert.

⁵ Cooper, K. en Steward, K. (2017) *Does money affect children's outcomes? An update, Centre for Analysis of Social Exclusion*, 12-16.

1.3 Meerjarenplan

Kinderhulp heeft de afgelopen jaren mooie stappen gezet – het fonds professionaliseerde, innoveerde op het gebied van ICT, sloot mooie partnerships en startte een landelijk samenwerkingsverband met collega-fondsen. Ook werd een nieuwe huisstijl uitgerold die beter aansluit bij het imago dat Kinderhulp wil uitstralen.

De komende drie jaar richten de pijlen zich op het steviger positioneren van Kinderhulp als vangnet en als merk, het vergroten van het bereik en de impact van de hulp, het uitdragen van die impact richting donateurs en achterban, het verstevigen van de relatie met die donateurs en achterban en het verder optimaliseren van de (interne) processen. In dit meerjarenplan wordt je meegenomen in deze doelstellingen en de manier waarop dit wordt bewerkstelligd.



⁶ Putnam, R. D. (2015). *Our kids: The American dream in crisis*. Simon & Schuster.

2. POSITIONEREN

In Nederland wordt van alles gedaan voor kinderen en jongeren die in armoede leven. Er zijn Rijksmaatregelen, gemeentelijke voorzieningen en verschillende landelijke en lokale fondsen die zich inzetten voor deze doelgroep. Zoals Jeugdfonds Sport en Cultuur, Vereniging Leergeld Nederland en Stichting Jarige Job, met wie Kinderhulp sinds enkele jaren het samenwerkingsverband Samen voor alle kinderen (Sam&) vormt. Kinderhulp keek een paar jaar geleden daarom kritisch naar de eigen positie in dit veld van hulpverlening en vroeg zichzelf af; waar staan wij en welke positie nemen wij in ten opzichte van andere voorzieningen? Kinderhulp besloot zich te focussen op drie gebieden waarop het fonds zich onderscheidt van andere voorzieningen;

- Een brede doelgroep van 0 tot 21 jarigen
- Hulp op het gebied van recreatie en ontspanning
- Fungeren als vangnet, in het geval dat andere voorzieningen ontbreken

Bij deze keuze voor een duidelijke, onderscheidende positie hoorde het uitrollen van een nieuwe huisstijl die goed aansluit bij de tijd van nu en het krachtige beeld dat Kinderhulp namens alle kinderen in armoede wil uitstralen.

2.1 Vangnetfunctie

De komende jaren gaat Kinderhulp deze positie verstevigen. Vooral het invullen en uitdragen van de vangnetfunctie heeft daarbij de aandacht. Als er geen andere voorzieningen zijn dan is Kinderhulp er, onvoorwaardelijk. Bijvoorbeeld

omdat iemand nét niet in aanmerking komt voor lokale hulp, of omdat hij of zij iets nodig heeft waarin lokaal niet (meer) wordt voorzien. Kinderhulp biedt de hulp waar op dat moment behoefte aan is. Dat betekent flexibel zijn en inspelen op actualiteiten, zoals tijdens de coronacrisis of bij het uitkomen van een rapport over menstruatiearmoede. Het zijn van een vangnet betekent dat Kinderhulp openstaat voor uiteenlopende aanvragen en geen enkele aanvraag bij voorbaat afwijst. Dat betekent uiteraard niet dat elke aanvraag zo maar goedgekeurd wordt. Elke aanvraag wordt afzonderlijk beoordeeld en een externe adviescommissie van deskundigen wordt bij complexe aanvragen geraadpleegd.

2.2 Deskundigheid

Kinderhulp gaat steeds deskundiger te werk, zowel bij het opstellen en bijsturen van het beleid als in haar communicatie en (wervings-)campagnes. Ze baseert haar beleid en uitingen op wetenschappelijke kennis over kinderarmoede en signalen uit het netwerk van hulpverleners, eigen aanvragen en actualiteiten. Kinderhulp maakt hiervoor gebruik van het rijke netwerk dat de afgelopen decennia is opgebouwd, en dat de komende jaren verder wordt uitgebreid.

2.3 A-merk

Dat Kinderhulp bekender wordt is op meerdere fronten een positieve ontwikkeling. Wanneer Kinderhulp zichtbaarder is, is er ook meer aandacht voor kinderen in armoede. Meer aandacht en meer mensen die Kinderhulp een warm hart toedragen betekent ook meer donaties waarmee nog meer kinderen kunnen rekenen op steun.

Kinderhulp zet daarom stappen richting het worden van een A-merk. De voltooide rebranding gaat hierbij helpen. Andere ingrediënten hiervoor zijn naamsbekendheid, samenwerkingen met A-merken en kennis. Kinderhulp trekt de nieuwe huisstijl door richting de projecten en creëert een sterke online aanwezigheid. De Instagram pagina moet bijvoorbeeld dezelfde Kinderhulp-uitstraling hebben als een flyer of de website. Onderzoeksresultaten of signaleringen uit binnengekomen aanvragen worden vertaald naar campagnecontent of persberichten, die vervolgens onder het juiste publiek worden verspreid. Kinderhulp brengt samenwerkingen met A-merken breed onder de aandacht en voedt haar perscontacten regelmatig met relevante cijfers over de geboden hulp en informatie die wordt opgehaald bij intermediairs. Kinderhulp bouwt door aan een breed persnetwerk voor grote publicaties.

2.4 Samen voor alle kinderen

De samenwerking binnen Sam& wordt verder verstevigd onder het motto samen waar het kan, apart waar het moet. Samen fondsenwerven bij organisaties die liever geven aan 4 organisaties samen, dan aan een van de fondsen apart. Samen meer kinderen in armoede bereiken via de gezamenlijke online portal. En samen meer andere organisaties en gemeenten laten aansluiten op dat portal, zodat ouders en intermediairs in heel Nederland alle geboden voorzieningen gemakkelijk kunnen bereiken. De fondsen zoeken elkaar daarnaast op voor politieke lobby, het veiligstellen van subsidies, om onderzoek te doen, om effecten van interventies te meten en om te zorgen dat lokaal en landelijk op een goede manier wordt samengewerkt. In 2023 biedt Sam& een breder

pakket aan voorzieningen. Ook is de landelijke dekking verbeterd en zijn de lokale samenwerkingen verstevigd. Sam& verzekerd de komende jaren de financiële continuïteit van het samenwerkingsverband en kan het totale gezamenlijke bereik meten en monitoren.



3. BEREIK EN IMPACT VERGROTEN

Met het samenwerkingsverband Sam& maakte Kinderhulp al mooie stappen in het vergroten van het bereik. In gemeentes waar Stichting Leergeld actief is biedt het gezamenlijke online platform namelijk ook voor ouders een laagdrempelige manier om een aanvraag in te dienen. Naast het eigen (ook continue groeiende) netwerk van intermediairs resulteert dit in goed bereik in grote delen van het land.

Ook op het gebied van impact zette Kinderhulp de afgelopen jaren de eerste stappen. Kinderhulp stelde een beleidsmedewerker aan en ging in 2020 verder met de plannen om samen met de gemeente Rotterdam, de Erasmus Universiteit en de Hogeschool Rotterdam een onderzoeksprogramma waarin de effectiviteit van armoede-interventie van onder meer Kinderhulp wordt onderzocht. Ook bij wervingscampagnes kwam steeds vaker de focus te liggen op de impact van het werk van Kinderhulp – met positief resultaat dat voor het fonds bevestigd dat dit een weg is die ze in willen slaan.

3.1 Landelijke dekking

Kinderhulp heeft eind 2023 een landelijke dekking. Overal in Nederland moet het mogelijk zijn om voor een kind een aanvraag in te dienen. Dat betekent dat Kinderhulp overal de beschikking wil hebben over een laagdrempelige intermediair – zoals bijvoorbeeld Stichting Leergeld, een wijkteam van de gemeente of een hulpverleningsteam van Humanitas. Dit brengt naar verwachting ook een groei van het aantal geholpen kinderen met zich mee, al is dat geen doel op zich. Om aan al deze aanvragen te kunnen

voldoen, is veel geld nodig. Kinderhulp wil in 2023 15 miljoen euro aan fondsen werven.

3.2 Inzicht in kinderarmoede

Naast het vergroten van het bereik, is het vergroten van de impact van de te bieden hulp de komende jaren een belangrijk speerpunt. Om daadwerkelijk een verschil te kunnen maken is het allereerst van belang dat het probleem helder is. Wat veroorzaakt de negatieve gevolgen van armoede op het kind? Op welke manier kan die invloed tenietgedaan worden? Welke hulp is op dit moment het hardste nodig? Antwoorden op deze vragen worden gezocht door een beroep te doen op alle kennis en ervaring die het aanvragensysteem en netwerk van Kinderhulp rijk is. Maar ook door continue op de hoogte te blijven van actuele ontwikkelingen op het gebied van (kinder)armoede. Zo zorgt Kinderhulp dat de geboden hulp zo effectief mogelijk is en daadwerkelijk de negatieve gevolgen van armoede verlicht. Het in 2020 opgestarte onderzoeksprogramma in Rotterdam zal hieraan ook een grote bijdrage leveren.

3.3 Gericht werven

Doordat Kinderhulp op ieder moment precies weet waar de behoefte van kinderen in armoede ligt, kunnen fondsen worden geworven op basis van die behoefte. Soms vertaald dit zich naar projecten rondom een specifiek thema zoals menstruatie-armoede, waarbij een marketing-samenwerking met een leverancier van menstruatiemiddelen wordt opgezet. Maar het kan ook resulteren in het

gericht werven van donaties om een x aantal kinderen van goede schoenen te voorzien. Goede geefvoorbeelden zijn hiervoor van essentieel belang, zodat de donateur concreet ziet wat hij of zij bijdraagt.

3.4 Innoveren fondsenwervingskanalen

Binnen de wereld van fondsenwerving worden al jarenlang dezelfde methoden ingezet die al geruime tijd aan effectiviteit inboeten. Kinderhulp monitort voortdurend de effectiviteit en heeft in de afgelopen jaren afscheid genomen van wervingsmethoden (zoals straatwerving, door-to-door, koude mailings) en processen (regionaal georganiseerde collecte) die onvoldoende efficiënt werden. De komende jaren gaat Kinderhulp door met het ontwikkelen van nieuwe, effectieve methoden, zoals online campagnes, evenementen, en TV.

Dat geldt ook voor de collecte. Dat is nog steeds de meest gewaarde manier van doneren omdat het eenmalig en anoniem is. En hoewel het lastiger is huis-aan-huis collectanten te werven, zijn er veel mogelijkheden op het gebied van digitaal collecteren (digitale collectebussen, iDEAL QR, Tikkie, etc.).

Daarnaast gaat Kinderhulp structureel meer aandacht besteden aan fondsenwervingskanalen die de afgelopen jaren onderbelicht zijn gebleven en waar veel potentie in zit, zoals vermogensfondsen en nalatenschappen.

3.4 Impact uitdragen

Kinderhulp maakt (potentiële) donateurs, partners, achterban en geïnteresseerden deelgenoot van de impact van het werk van

Kinderhulp. Uit diverse onderzoeken en de praktijk blijkt namelijk dat mensen doneren zodra ze geraakt worden. 'Concreet' en 'dichtbij' zijn daarbij de randvoorwaarden. Het delen van specifieke en herkenbare impactverhalen die laten zien welke hulp Kinderhulp biedt is daarom voor zowel het werven van fondsen als het verkrijgen van publiciteit van groot belang. Bijvoorbeeld een vaste ervaringsdeskundige die zijn of haar verhaald doet, een gezin dat centraal staat in een impactvideo of een verslag van het uitdeelmoment van Zomerpretpakketten. Ook communiceert Kinderhulp altijd transparant over waar een donatie aan besteed wordt. Hiermee slaat Kinderhulp een brug tussen de (potentiële) gever en de doelgroep. gemaakt (bijvoorbeeld legitimatiebewijzen), maar er zijn er ook die normaal niet vervangen worden, zoals vlaggen, banners, stickers op de collectebussen, collecteformulieren, etc.

Na de reorganisatie van de collecte in 2019 zagen we veel mogelijkheden om weer te gaan groeien. De kracht van eenmalig anoniem doneren is ook weer gebleken toen we in een hele korte tijd toch zoveel geld digitaal wisten te collecteren. Deze kansen gaan we benutten in 2021.

4. OPTIMALISEREN

Om het beste resultaat te bereiken – zij het op het gebied van impact, binding met gevers en achterban of anderzijds – is constante optimalisatie nodig. Dat geldt ook voor de interne organisatie. De personeelsfaciliteiten, de ICT-omgeving en het gebruik van de database mogen immers geen belemmering zijn om optimaal te kunnen werken.

De afgelopen jaren zijn reeds stappen gezet met het oog op professionalisering, optimalisering en innovatie. Kinderhulp zet deze ambitie de komende jaren verder door.

4.1 Informatievoorziening

Het wordt steeds belangrijker om te sturen op data. De afgelopen jaren heeft Kinderhulp veel data verzameld over de verschillende doelgroepen, zowel over donateurs en collectanten als over aanvragers. Nu is het zaak om voor alle gebruikers deze data goed zichtbaar te maken, zodat daar ook mee gewerkt kan worden. Een juiste en tijdige (realtime) verwerking van alle (financiële) mutaties in Navision is hiervoor noodzakelijk. In 2023 heeft elke afdeling daarom haar eigen (geautomatiseerde) dashboards waarmee interne en externe gegevens en kengetallen realtime geraadpleegd kunnen worden zodat tijdig kan worden bijgestuurd.

4.2 Administratie processen en database

Om te zorgen dat de informatie waar Kinderhulp op stuurt juist is, is het van belang dat de gegevens in de database juist en volledig zijn. Enerzijds betekent dit dat verouderde en onjuiste data uit het systeem gehaald worden en anderzijds moet nieuwe data op de juiste manier worden ingevoerd.



Om dit laatste te realiseren moet bekend zijn wie welke gegevens wanneer en op welke wijze in het systeem worden geregistreerd. Dit alles wordt beschreven en vastgelegd zodat de kennis van de processen binnen de gehele organisatie bekend is en niet alleen bij de personen die er mee werken. In 2023 is de database van Kinderhulp juist en volledig ingericht en daarbij gekoppeld aan verschillende informatiesystemen (Outlook, bankomgeving, website, actieplatform, mailsysteem etc. etc.). Daarbij is ook van groot belang dat de privacy van al onze stakeholders goed gewaarborgd is. Kinderhulp heeft de afgelopen jaren al goede stappen gemaakt met betrekking tot de AVG, maar zal ook de komende jaren dit blijven optimaliseren, om alle risico's met betrekking tot de AVG te mitigeren. Hierbij is van belang dat onze privacy-verklaring duidelijk en transparant is, ons verwerkingsregister actueel is en de systemen zo zijn ingericht dat aangetoond kan worden dat toestemming is gegeven alle de gegevensverwerkingen.

4.3 Online aanvragensysteem

Om alle aanvragen in goede banen te leiden is een netwerk van kwalitatief goede intermediairs van groot belang. Maar een groter aantal geholpen kinderen vraagt ook wat van de infrastructuur bij Kinderhulp zelf. In 2020 heeft Kinderhulp haar online aanvragenportaal al vernieuwd. Verdere invulling en uitbreiding van de functionaliteiten van dit portaal heeft de komende jaren de aandacht. Daarnaast verwacht Kinderhulp een stijging van het aantal donaties in natura, door de toenemende betrokkenheid van zakelijke partners.

Om dit goed te kunnen verwerken en uitdelen is het nodig om het proces rondom acties in natura zo efficiënt mogelijk te maken, zowel via het online aanvragensysteem als logistiek.

4.3 Donor journeys

Met grotere giftgevers (veelal vermogensfondsen, familiefondsen, serviceclubs, bedrijven) heeft Kinderhulp vaak een persoonlijke relatie en wordt gewerkt vanuit partnerships. Beide partijen geven samen aan wat ze van elkaar verwachten. Bij grote groepen van particuliere donateurs vraagt Kinderhulp door middel van enquêtes en panels naar hun mening; Wat verwachten zij van het fonds? Wat is voor een donateur de belangrijkste overweging om het werk van Kinderhulp te steunen? Hoe geeft Kinderhulp hen maximaal vertrouwen? Dit stelt Kinderhulp in staat om een goede (liefst persoonlijke) relatie op te bouwen en donateurs te betrekken op de manier die zij prettig vinden, met welke frequentie iemand geïnformeerd wil worden, via welke kanalen en op welke manier. Met deze informatie richt Kinderhulp zogenaamde donor journeys in. Zo verstuurt Kinderhulp bijvoorbeeld geen onnodige brievenpost aan iemand die deze brieven toch niet opent, maar bedankt hen wel op zijn tijd online. Om dit zo efficiënt mogelijk te doen investeert Kinderhulp in goede databases en analysetools. Waar de donateursadministratie voorheen was uitbesteed is deze in 2020 weer in huis gehaald, zodat Kinderhulp hen directer kan bedienen en sneller kan leren en verbeteren.

4.4 Communicatie

Ook op het gebied van communicatie is constante optimalisatie nodig. Of het nu gaat om een social post, nieuwsbrief, persbericht of een hele campagne. Voor campagnes kan Kinderhulp op cijfers gebaseerde beslissingen nemen over de media inzet. Het systeem dat hiervoor wordt gebruikt geeft de gelegenheid om vooraf prognoses te maken en ook tussentijds te monitoren en eventueel bij te sturen. Kinderhulp maakt hier ook de komende jaren actief gebruik van. Daarnaast kijkt Kinderhulp naar oplossingen die kunnen bijdragen aan het binden van onze achterban, zoals automatische mails bij verjaardagen of het verrijken van gegevens van de achterban. Daarvoor is een goed e-mailsysteem nodig dat de optie biedt om automatische mailflows in te stellen. Zo'n systeem kan ook worden ingezet om eenmalige donateurs te verleiden tot vaker doneren of content te delen, door gepersonaliseerde bedankmails en follow-up mails te sturen.

Kinderhulp besteedt daarnaast meer aandacht aan de eigen content. Hoe vertaalt de opgestelde contentstrategie zich door naar elk kanaal? En wat voor soort content vindt de achterban interessant?

4.5 Personeel en systeembeheer

In 2023 heeft Kinderhulp een personeelsbestand en een ICT omgeving die volledig voldoet aan de behoefte met daarbij een meerjarenvisie met de behoeftes voor de komende jaren op deze gebieden. Kinderhulp verwacht de komende jaren geen grote uitbreiding van het personeelsbestand, maar wil wel in kunnen spelen op kansen (bijvoorbeeld op het gebied van fondsenwerving) door extra mensen aan te nemen. Kinderhulp vindt haar medewerkers belangrijk kapitaal. De eisen aan de medewerkers zijn hoog. Kinderhulp hanteert daarbij niet alleen functiegerichte competentie-eisen, maar ook organisatie-brede competenties, zoals 'prestatiemotivatie', 'aanpassingsvermogen' en 'samenwerken'. Daar staat ook wat tegenover. Een marktconforme salariering, reiskostenvergoeding, een 13^e maand. Kinderhulp heeft naast alle individuele- en afdelings-overleggen, één keer per jaar een functioneringsgesprek met de medewerkers. Daarin worden – naast het functioneren en een mogelijke periodiek bij goed functioneren – ook ambities besproken en eventuele opleidingswensen. Zowel vanuit de werknemers, als vanuit de leidinggevende. Kinderhulp heeft per medewerker een budget voor opleiding, gerelateerd aan de hoogte van het salaris. Opleidingen die het werk of eventueel het geestelijk welzijn bevorderen (mindfulness) worden vanuit dit budget mogelijk gemaakt.

Kinderhulp heeft de afgelopen jaren goede stappen gezet op het gebied van ICT. Dit wordt de komende jaren, mede gezien de wens voor flexibel werken, doorgezet. Samen met de ICT-beheerder wordt gekeken naar een meerjarenplan om de komende jaren in controle te blijven op het gebied van ICT.

4.6 Financiën

Kinderhulp wil en moet om aan de verwachte stijging van het aantal aanvragen te kunnen voldoen, in 2023 € 15 miljoen uit de markt halen. Om daar te komen, mikken we in 2021 op € 14 miljoen, in 2022 op een kleine € 14 ½ miljoen om uiteindelijk in 2023 op € 15 miljoen uit te komen. We willen dan ook minimaal 80% van dit bedrag besteden aan onze doelstellingen en daarnaast moeten de kosten voor beheer en administratie circa 3% bedragen.



Bezoekadres Wismarstraat 7 . 7418 BN Deventer
Postadres Postbus 2130 . 7420 AC Deventer
0570 611 899 info@kinderhulp.nl kinderhulp.nl



BIJLAGE 1

KINDERZWERFBOEK 2021 - 2023

ONZE MISSIE IS:

- Een bijdrage te leveren aan leesstimulering onder kinderen. Hiermee verklein je de kans op laaggeletterdheid in de toekomst.
- Laaggeletterdheid is een belangrijke oorzaak voor schuldenproblematiek.
- Kinderzwerfboek is onderdeel van Nationaal Fonds Kinderhulp. Kinderzwerfboek is een preventief programma en heeft tot doel armoede preventief aan te pakken. En wel op een eenvoudige, sympathieke en duurzame wijze.

DOELSTELLINGEN 2023

Kind staat centraal!

- Alle kinderen moet voldoende toegang hebben tot boeken.
- Preventie – armoede en laaggeletterdheid gaan hand in hand.
- In 2023 is Kinderzwerfboek een begrip. 53 % Naamsbekendheid.

Verbinding en krachten bundelen - Kinderzwerfboek en Kinderhulp

- Kinderzwerfboek is van meerwaarde voor Kinderhulp.
 - Bijdrage in naamsbekendheid Kinderhulp (via 600.000 stickers per jaar, overige KZB uitingen en exposure in media)
 - Een aanzienlijk bedrag aan donaties in natura en extra fondsen
 - Bijdrage aan positief en sympathiek imago (vrolijk, kindgericht)
 - Meeliften op KZB netwerk



Consolideren van onze organisatie en netwerken

- Duurzaam maken, verstevigen en zeker stellen

Een sterk en waardevol netwerk

- Natuurlijke groei (naar > 5000 Stations)
- Aandacht voor kwaliteit
- Meer inspanningen voor netwerk in aandachtswijken
- Onze StationsChefs en Ambassadeurs zijn trots om erbij te horen

Communicatie en PR

- Groot bereik op social media
- Inzetten op free publicity middels PR-acties
- Bereik media via onze netwerken

Partners

- Voor uitgevers, CPNB is Kinderzwerfboek de manier om kinderen te bereiken, interesseren voor kinderboeken.
- Betrokken en bevlogen partners.
- We kunnen in 2023 onze partners kiezen.

Team Kinderzwerfboek

- Een klein team met "vaste" schil vrijwilligers
- Minimale inspanning en maximaal resultaat
- Slagvaardig, verrassend en creatief
- Faciliteren van onze netwerken

BIJLAGE 2

RECAP BEGROTING

| Staat van baten en lasten | | | | | | | |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Onderstaan de staat van baten en lasten waarbij de lasten zijn verdeeld naar bestedingscategoriën. Op pagina 3 staat weergegeven hoe de verdeling van de verschillende kostenposten is toegerekend. | | | | | | | |
| | Realisatie | Realisatie | Begroting | Forecast | Begroting | Begroting | Begroting |
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Baten: | | | | | | | |
| Baten van particulieren | € 2.228.756 | € 2.168.806 | € 2.425.000 | € 1.802.300 | € 2.465.000 | € 2.913.000 | € 3.382.000 |
| Baten van bedrijven | € 2.880.084 | € 2.243.326 | € 2.450.000 | € 3.895.000 | € 2.475.000 | € 2.750.000 | € 2.800.000 |
| Baten van loterijorganisaties | € 4.202.477 | € 4.284.521 | € 4.240.000 | € 3.940.000 | € 4.100.000 | € 4.100.000 | € 4.000.000 |
| Baten van subsidies van overheden | € 2.967.091 | € 2.851.458 | € 3.283.000 | € 3.624.750 | € 3.785.000 | € 3.200.000 | € 3.250.000 |
| Baten van organisaties zonder winstoogmerk | € 507.996 | € 703.144 | € 770.000 | € 870.000 | € 1.165.000 | € 1.335.000 | € 1.475.000 |
| Overige baten | € 295.458 | € 49.596 | € 70.000 | € 70.000 | € 80.000 | € 90.000 | € 100.000 |
| Som der baten | € 13.081.863 | € 12.300.851 | € 13.238.000 | € 14.202.050 | € 14.070.000 | € 14.388.000 | € 15.007.000 |
| Lasten: | | | | | | | |
| Besteed aan doelstellingen: | | | | | | | |
| Hulpverlening | € 9.427.256 | € 9.795.449 | € 10.340.952 | € 10.876.479 | € 10.431.632 | € 10.790.997 | € 11.228.570 |
| Voorlichting | € 784.404 | € 784.145 | € 1.113.090 | € 1.140.583 | € 1.279.014 | € 1.322.958 | € 1.369.490 |
| | € 10.211.660 | € 10.579.594 | € 11.454.041 | € 12.017.062 | € 11.710.646 | € 12.113.955 | € 12.598.060 |
| Wervingskosten | € 1.367.098 | € 1.362.624 | € 2.319.724 | € 1.946.371 | € 1.910.696 | € 1.977.297 | € 2.067.885 |
| Kosten beheer en administratie | € 376.321 | € 358.055 | € 433.235 | € 397.567 | € 386.659 | € 406.748 | € 421.055 |
| Som van de lasten | € 11.955.079 | € 12.300.273 | € 14.207.000 | € 14.361.000 | € 14.008.000 | € 14.498.000 | € 15.087.000 |
| Saldo voor financiële baten en lasten | € 1.126.784 | € 578 | € -969.000 | € -158.950 | € 62.000 | € -110.000 | € -80.000 |
| Saldo financiële baten en lasten | € -30.064 | € -25.413 | € -22.500 | € -25.000 | € -30.000 | € -32.000 | € -35.000 |
| Saldo van baten en lasten | € 1.096.720 | € -24.835 | € -991.500 | € -183.950 | € 32.000 | € -142.000 | € -115.000 |
| Kengetallen | | | | | | | |
| Bestedingen aan doelstellingen t.o.v. de som | 78,1% | 86,0% | 86,5% | 84,6% | 83,2% | 84,2% | 83,9% |
| Wervingskosten t.o.v. de som der baten | 10,5% | 11,1% | 17,5% | 13,7% | 13,6% | 13,7% | 13,8% |
| Verdeling van de som der lasten | | | | | | | |
| Bestedingen aan doelstellingen t.o.v. de som | 85,4% | 86,0% | 80,6% | 83,7% | 83,6% | 83,6% | 83,5% |
| Wervingskosten t.o.v. de som der lasten | 11,4% | 11,1% | 16,3% | 13,6% | 13,6% | 13,6% | 13,7% |
| Kosten beheer en administratie t.o.v. som der | 3,1% | 2,9% | 3,0% | 2,8% | 2,8% | 2,8% | 2,8% |

Vermogenspositie

De onderstaande vermogenspositie betreft de Overige reserve. Deze overige reserve is vrij te besteden en is de afgelopen jaren enerzijds ontstaan door een grote erfenis welke wij (in 2016) hebben ontvangen van ruim € 1.100.000 en anderzijds door het terugkomen van bol.com bonnen welke niet besteed waren (over 2017 en 2018) van ruim € 500.000.

Naast de overige reserve heeft Kinderhulp per 1 januari 2020 de volgende reserves om de continuïteit van de onderneming te waarborgen:

| | | |
|---|----------|------------------|
| - Continuïteitsreserve | € | 3.894.500 |
| - Reserve financiering activa doelstelling | € | 18.310 |
| - Reserve financiering activa bedrijfsvoering | € | 881.848 |
| - Reserve Kinderzwerfboeken | € | 564.578 |
| Totaal | € | 5.359.236 |

Bij de begroting voor de komende jaren hebben we als uitgangspunt genomen dat de vrije reserve afgebouwd wordt naar nihil.

| | |
|------------------------|--------------------|
| Overige reserve | |
| Per 1 januari 2020 | € 1.207.377 |
| Resultaat 2020 | € -183.950 |
| Per 31 december 2020 | € 1.023.427 |
| Resultaat 2021 | € 32.000 |
| Per 31 december 2021 | € 1.055.427 |
| Resultaat 2022 | € -142.000 |
| Per 31 december 2022 | € 913.427 |
| Resultaat 2023 | € -115.000 |
| Per 31 december 2023 | € 798.427 |